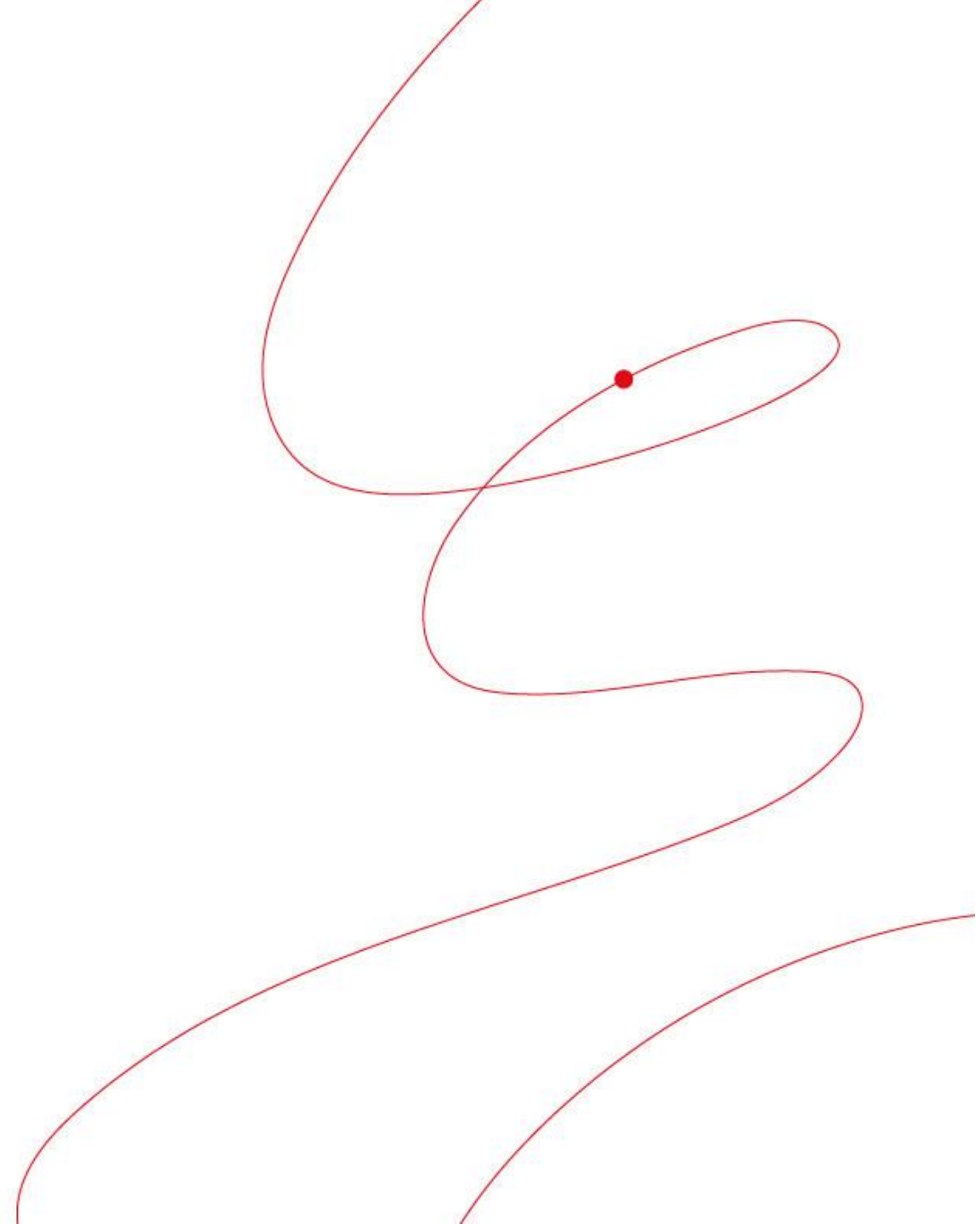


**Террористический контент
в сети Интернет.
Методика выявления
террористического контента**



Особенности террористического контента в интернете:

- распространение символики террористических организаций;
- публикация фотографий и положительной информации об известных террористах;
- выдержки из священных религиозных книг с радикальной интерпретацией;
- инструкции по изготовлению взрывчатых веществ и огнестрельного оружия из подручных материалов;
- методы ведения партизанской войны в различных условиях и т. д.



Вербовка и мобилизация

- Сеть Интернет используется для вербовки и мобилизации сторонников, способных на активную роль в поддержке террористических действий.
- Совокупная аудитория Интернета обеспечивает террористическим организациям и их сторонникам глобальный резерв потенциальных новобранцев.
- В процессе вербовки и радикализации террористы, как правило, играют на присутствующих у человека ощущениях несправедливости, изоляции или унижения.



Сбор средств для финансирования терроризма

Методы, с помощью которых террористы используют Интернет для мобилизации и сбора средств и ресурсов, можно подразделить на четыре основные категории:

- прямые просьбы о пожертвованиях
- электронная коммерция
- использование действующих в Интернете платежных инструментов
- посредничество благотворительных организаций.



Связь и управление

- Террористами активно используется киберпространство для установления контактов и осуществления координации действий при подготовке терактов.
- С помощью Интернета автономные ячейки террористической сети имеют возможность поддерживать связь между собой и с другими террористическими структурами.



Сбор и распространение информации

- Террористами активно используется киберпространство для установления контактов и осуществления координации действий при подготовке терактов.
- С помощью Интернета автономные ячейки террористической сети имеют возможность поддерживать связь между собой и с другими террористическими структурами.



Реклама и пропаганда

- Наличие собственных веб-сайтов предоставляет членам международных террористических организаций возможность формирования идеалистического образа террориста, представления информации в выгодном свете, а также на основе этого манипулировать сознанием посетителей сайтов. С помощью Интернета автономные ячейки террористической сети имеют возможность поддерживать связь между собой и с другими террористическими структурами.
- Активно эксплуатируют две проблемы: якобы имеющихся ограничений на свободу выражения своего мнения и тяжелого положения соратников, объявляемых политическими заключенными.



Технологии информационного воздействия в сети

Интернет

— «Анонимный авторитет»

— «Будничный рассказ»

— «Забалтывание»

— «Эмоциональный резонанс»

— «Информационная блокада»

— «Эффект ореола»

— «Эффект первичности»



Технологии информационного воздействия в сети Интернет

«*Анонимный авторитет*» - обращение к авторитету, который может быть религиозным или политическим деятелем, ученым или представителем другой профессии.

«*Будничный рассказ*» - используется для адаптации человека к информации явно негативного, вызывающего отрицание, содержания.



Технологии информационного воздействия в сети Интернет

«Забалтывание» - применяется для создания «информационного шума», когда нужно скрыть какое-то важное событие или главную проблему.

«Эмоциональный резонанс» - способ создания у пользователей определенного настроения с одновременной передачей пропагандистской информации

«Информационная блокада» - замалчивание или заведомо искаженное описание происходящего



Технологии информационного воздействия в сети Интернет

«*Эффект ореола*» - базируется на психологическом свойстве — человеческой склонности мыслить «ложными аналогиями» и состоит из двух распространенных стереотипов-заблуждений:

1. «Рядом — значит вместе».
2. Человека, добившегося весомых успехов в какой-то конкретной области, окружающие считают способным на большее и в других делах.

«*Эффект первичности*» - человек, сказавший миру первое слово, всегда прав

